

Предлагаем ознакомиться с материалами Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры Пермского Государственного Института культуры по теме **«Сохранение и продвижение культурных традиций малых городов и поселений»**.

Этот методический пакет будет интересен тем, кто рассматривает свою социокультурную деятельность с точки зрения проектировщика, цель которого – сделать свой город или село привлекательным для развития туристического кластера, вовлекая также в этот процесс местных жителей и работников культуры с целью дополнительного заработка.

Тема социокультурного проектирования становится с каждым годом всё более актуальной.

- ✚ Что сегодня интересно туристу и посетителям наших мероприятий?
- ✚ Как сегодня найти на своей территории то, что принесёт деньги?
- ✚ Как заинтересовать проектом власть, бизнес и местное население?
- ✚ Как правильно создать брендинг учреждения культуры в концепции брендинга своей территории?
- ✚ Как использовать туризм в качестве инструмента сохранения, развития и продвижения культурных традиций малых городов и поселений?
- ✚ Как сегодня перейти от стандартных представлений о своей территории к инновационной концепции уникальности малой родины, используя её историко-культурный потенциал (писатели, музыканты, фольклор, народные традиции, религиозные объекты, архитектурные особенности, военно-исторические объекты и т.д.)?

Ответы на эти и многие другие вопросы можно найти в предлагаемом методическом сборнике.

***Консультирует по теме: главный специалист по нематериальному культурному наследию ПОЦНТ Марина Алексеевна Шевелёва***