



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ  
ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ  
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ  
ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ  
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

# **«ПРАКТИКИ СОХРАНЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ МАЛЫХ ГОРОДОВ»**



# Проект и проектирование как основной инструмент сохранения и продвижения культурных традиций малых городов и поселений (часть 1 «Идея»)

Ширинкин Павел Сергеевич

[kafedra304@yandex.ru](mailto:kafedra304@yandex.ru)



«Насколько безумна идея,  
чтобы стать теорией?»  
(А. Эйнштейн)



# Поиск идей:

- чужой опыт
- предыдущие мероприятия
- коллеги и конкуренты
- литература
- собственные кадры
- организации и персоны – консультанты



# Правила поиска идей:

- воздержаться от преждевременных суждений
- раскованность
- количество: чем больше идей – тем лучше
- комбинации идей



# Оценка альтернатив:

- Идея – целевая группа?
- Виртуально: а что будет? (включая последствия)
- Затраты
- Партнеры
- Предприниматели



# Проектирование – это:

- Стратегия и тактика развития МГ и СП, территории...
- Форма взаимодействия с властью и направления развития
- Новая философия жизни, работы и развития...
- Новая форма работы с населением
- Метод работы с предпринимателями, бизнесом, инвесторами, меценатами



# Потребительский спрос

↓  
Культура

↓  
Туризм

↓  
Местная власть

↓  
Потребности населения

↓  
Благоприятная, привлекательная и  
гармоничная среда жизни



# Учреждение Культуры –это центр культуры и туризма?

- Где сувениры?
- Где костюмы?
- Где новые этнопостановки?
- Где анимация на регулярной основе?



# Современный спрос – это...

- Спрос массовой культуры
- Национальная культура должна продаваться и покупаться (ничего негативного в этом нет)
- Интерес к языку у молодежи...



# Структура проекта

- **1. Информационная форма**
- **1.1. Название Проекта.**
- **1.2. Краткая информация о территории реализации Проекта.**
- **1.3. Резюме Проекта (что именно предлагается осуществить на уровне идеи).**
- **1.4. Общий объем дополнительно привлекаемых средств из местного, внебюджетного и других источников.**



# Структура проекта

- 1.5. Контактные данные Участника Конкурса (тел., факс, e-mail, www)
- 1.6. Краткая справочная информация о партнерах Проекта:

Краткая справочная информация о партнерах Проекта	
Полное наименование организации (или описание сообщества с перечислением нескольких контактных лиц)	
Контактные данные организации	
ФИО и контактные данные контактного лица в организации-партнере	
Краткое описание партнерства в рамках программы (в чем именно будет заключаться содержание совместной деятельности с этим партнером)	



# Структура проекта

- **2. Основное описание заявки**
- **2.1. Идеологическая концепция проекта.**
- **2.2. Обоснование необходимости реализации Проекта: описание ситуации в территории, проблематизация.**
- **2.3. Формулирование основной идеи Проекта.**
- **2.4. Постановка цели и задач Проекта, соответствующих приоритетным тематическим ориентирам Конкурса.**

# Структура проекта

- 2.5. Описание основных тематических блоков (направлений) Проекта.
- 2.6. Описание ключевых мероприятий (включая общий объем предполагаемого финансирования каждого мероприятия).

№	Ключевое мероприятие	Финансовое обеспечение, тыс. руб.		
		Всего	Собственные средства	Средства Гранта



# Структура проекта

- **3. Методология и механизм реализации проекта**
- 3.1. Описание методов и механизма реализации Проекта.
- 3.2. Описание организационной структуры и команды, предложенной для выполнения Проекта.
- **3.3. Описание ожидаемых результатов Проекта.**
- 3.4. Описание ожидаемых долговременных социально-экономических эффектов Проекта и перспектив его развития после завершения.





# Структура проекта

- 3.5. Описание ожидаемых негативных последствий (включая перечень возможных рисков), сопутствующих реализации Проекта.
- 3.6. Опыт реализации территорией культурных проектов (краткая информация о пяти наиболее значимых проектах).
- 3.7. Информационное и PR-сопровождение Проекта.



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ  
ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ  
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие  
во Всероссийской научно-практической  
конференции **«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
«КУЛЬТУРА» И РЕГИОНАЛЬНЫЕ  
КУЛЬТУРНЫЕ СТРАТЕГИИ»**, которая  
состоится 13-14 мая 2021 года в  
дистанционном формате на платформе  
ZOOM на базе Пермского государственного  
института культуры.