

Основные требования к ведению официальных сайтов культурно-досуговых учреждений

НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТАМ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» ст. 36.2 «Информационная открытость организаций культуры»

Приказ Минкультуры РФ от 20.02.2015 №277 Требования к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций

Приказ Минкультуры РФ от 22.11.2016 №2542 Показатели, по которым проводится независимая оценка качества оказания услуг

В соответствии с Приказом Минкультуры России № 277 от 20 февраля 2015 г. и методикой независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры на официальных сайтах культурно-досуговых учреждений должно быть размещено (включая филиалы, при их наличии):

- полное и сокращенное наименование (в соответствии с уставными документами);
- почтовый адрес, схема размещения организации культуры, схема проезда (не превышая 2 перехода по гиперссылкам);
- дата создания учреждения культуры, сведения об учредителе (учредителях);
- учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации, решение учредителя о создании и о назначении руководителя учреждения культуры, положения о филиалах и представительствах)
- структура учреждения культуры, режим, график работы; контактные телефоны, адреса электронной почты;
- фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава учреждения культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии).

Информация о деятельности учреждений культуры, включая филиалы (при их наличии):

- сведения о видах предоставляемых услуг;
- ограничения по потребителям услуг (обеспечить соблюдение требований ФЗ № 436 от 29.12.2010 (ред. от 29.06.2015) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (Статья 12. Знак информационной продукции);
- копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги, либо порядок их установления, перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги;
- копия плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг);
- информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг учреждением культуры;
- копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- информация о планируемых мероприятиях;
- информация о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности учреждения.

Иная информация:

- информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- информация, которая размещается и публикуется по решению учредителя организации культуры;
- информация, которая размещается и публикуется по решению учреждения культуры;
- порядок оценки качества работы учреждения на основании определенных критериев эффективности работы организаций, утвержденный уполномоченным федеральным органом исполнительной власти;
- результаты независимой оценки качества оказания услуг учреждения культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности;
- план по улучшению качества работы учреждения.

Обязательное размещение:

- Учреждения культуры должны обеспечить на своих официальных сайтах в сети Интернет техническую возможность выражения мнений получателей услуг о качестве оказания услуг учреждениями культуры (Приказ Министерства культуры РФ от 26 февраля 2016 г. № 476 «Об организации работы по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры»);
- Установка на веб-ресурсах версии для незрячих пользователей (ГОСТ Р 52872- 2012 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению» утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по технологии и метрологии № 1789-ст от 29.11.2012 г.);
- Размещение формы согласия посетителя на обработку его персональных данных с использованием «Яндекс.Метрика» (ФЗ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ).

Информация о деятельности учреждений культуры, включая филиалы (при их наличии), размещается в доступной, наглядной, понятной форме, в том числе, в форме открытых данных, обеспечивая открытость, актуальность, полноту, достоверность информации, простоту и доступность восприятия информации с использованием, при необходимости, системы ссылок на адреса ресурсов в сети «Интернет», содержащих соответствующие документы (за исключением сведений, составляющих государственную и иную, охраняемую законом тайну).

Информация размещается на странице с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечивается карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта.

Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.

Подготовил В.М.Скородумов